



the flexable agency

## Valtellina Turismo torna in campagna e presenta la sua offerta estiva

### 5 spot dedicati ai 5 valori della Valtellina



**Milano, 28 giugno 2022** – Valtellina Turismo si affida a [PR & Go Up Communication Partners](#), agenzia integrata milanese, per presentare la sua meravigliosa offerta turistica.

La **natura** incontaminata, la **cultura** nei vari periodi storici, le attività **sportive**, il **wellness** e l'**enogastronomia** sono i valori turistici della Valtellina su cui la destinazione vuole puntare nei confronti del turismo italiano ed europeo.

Valtellina Turismo è ora in onda sui **bouquet televisivi di SKY e di Discovery/WB** con **5 spot**, uno dedicato a ogni valore: si tratta di video brevi ma essenziali, dove in pochi secondi si riesce a toccare con mano le mille possibilità della destinazione.

Da **luglio**, un'affissione colorerà la **stazione Roma Termini** dando un tocco di fresco in questa assolata estate con un'immagine evocativa della Valtellina che, con i suoi colori tipici estivi, invita turisti e viaggiatori ad ammirare le maestose vette lombarde.

*“Anche quest’anno Valtellina Turismo punta a presentare la sua forte vocazione naturalistica”* afferma **Albert Redusa Levy, CEO e Co-Founder di PR & Go Up Communication Partners**. *“La natura tipica del luogo e la possibilità di offrire ai viaggiatori un turismo sostenibile sono solo due dei plus della destinazione, che ben si evincono da questi spot. Inoltre, Valtellina Turismo lancia in*

*questa campagna il nuovo marchio di territorio, diventando così la prima realtà della provincia di Sondrio ad affermare verticalmente il marchio nel suo percorso di valorizzazione e promozione”.*

La campagna è multicanale e gli spot toccheranno anche i social e il mondo digital.  
Creatività di: Alessandro Coppi, Gigi Mandracchia, Pasquale D’Amico.